



Emotional Driving

Un proyecto de Gonvarri Steel Services



“Emotional Driving es el nuevo concepto de seguridad vial acuñado por Gonvarri y que, a través de mensajes positivos, nos motiva a conducir de manera más responsable.”



Seguridad vial como parte de nuestro compromiso con la sociedad (Contribuir a salvar vidas).



La Seguridad Vial enfocada en la prevención como muestra de nuestra preocupación por nuestros trabajadores.



Seguridad vial como parte del modelo de negocio (HIASA) y objetivo estratégico.

Para Gonvarri el eje Seguridad y Salud es fundamental en nuestro compromiso con las personas, tanto aquellas que trabajan con nosotros como aquellas que forman parte de las sociedades en las que operamos.

¿QUÉ ES EMOTIONAL DRIVING?

“Emotional Driving es el nuevo concepto de seguridad vial acuñado por Gonvarri y que, a través de mensajes positivos, nos motiva a conducir de manera más responsable”.

Nuevo concepto motivacional de conducción segura

Basado en la responsabilidad propia y en mensajes positivos.

Desarrollado por los propios trabajadores de Gonvarri.

Combinación de nivel emocional y racional

**Desarrollar Orgullo
de Pertenencia**

**Generación
Responsabilidad
Social Corporativa**

**Enlazar con
LTC University**

**Prevencion de
Riesgos Laborales
Seguridad Vial
Seguridad fisica**

**Capitalizar el
territorio Seguridad
Vial e integrarlo a
todos los niveles de
la compañía**

**Aportar un
componente
emocional a una
temática complicada**

OBJETIVOS

CONCIENCIACIÓN: 3 FASES



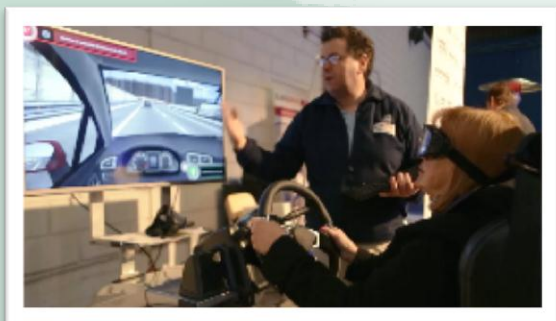
Experiencia



Challenge



Formación



Realizar una jornada de Seguridad Vial, en el que todos los participantes pueden experimentar en primera persona varias experiencias reales de seguridad vial y recibir formación sobre la materia.

En dicha jornada se introduce el programa Emotional Driving 2015, que dará continuidad durante todo el año 2015 a la estrategia de sostenibilidad corporativa en seguridad vial (PEOPLE).

Actividades



Simulador
de vuelo



Simulador Impacto
Cinturón de
Seguridad



Simulador
de
Conducción

Sesión Plenaria

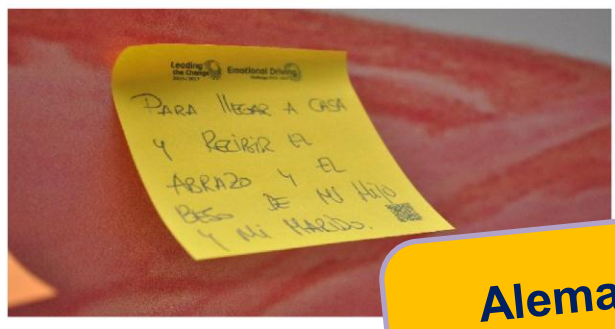
Bomberos
Policía

Lesionado medular
Víctima accidente

Médicos



FASE 1: EDICIONES



Alemania '16

 200

Valencia

 200

Colombia '16

 300

Tarragona

 100

Asturias

 250

Madrid

 220

Navarra

 120

Barcelona

 600

Galicia

 120

CHALLENGE

“Es el reto colaborativo en el que los empleados de Gonvarri competirán por aportar los mensajes motivacionales más efectivos para conducir seguros con el fin de conseguir juntos un objetivo solidario común y ganar durante su desarrollo experiencias de ocio y aprendizaje.

El reto tendrá lugar a lo largo de diferentes ediciones en 2015 en varios centros de trabajo y plantas de Gonvarri Steel Services”.

1. Inscripción

A través de los eventos, Intranet o plataforma Emotional Driving

2. Subida de Mensaje y Votación

3/4/5
Convocatorias semanales

3. Elección Mensajes más votados y entrega de puntos

Un mensaje ganador semanal (Premio) y dos finalistas (Premio menor)

4. Elección ganadores y entrega de Premios

Ranking de participantes y canjeo de puntos por una donación solidaria colectiva

Formas de acceso a la plataforma de Emotional Driving Challenge



Intranet Leading the Change



App Mobile



Plataforma Emotional Driving



OFICINAS



FÁBRICAS



Individuales

General

Al alcanzar determinados Puntos
o ganar cada reto semanal

Intercambio de la suma total de
puntos por dinero entregado a
proyecto Seguridad Vial (1 €
por punto)

Participación del 95%
Tasa de satisfacción del 91%
Aumento del 64% de cursos completados
Aumento del 29% en el acceso a la intranet
36% más de interacciones

Características

- Formación alojada en LTC-University
- 4 temas formativos que cubren las principales áreas de riesgo de la Seguridad Vial: peatones, factores humanos, factores relativos al vehículo y factores relativos a la vía.
- Test final de 10 preguntas sobre el contenido del curso.
- Tiempo total para hacerlo: 1 hora
- Agradecemos a la Fundación MAPFRE el contenido formativo cedido de forma desinteresada.

FUNDACIÓN MAPFRE



International CSR
Excellence Award
2015



Premio Publifestival de
Acción Social y
Comunicación Interna de
los RRHH



Premio Empresa
Social RSC y
Seguridad Vial



International Business
Award – Gold –
Comunicación Interna



Premio Eikon 2015 –
Comunicación interna



Corporate
Engagement Awards
2015 – Internal
Communications



Best Practice en Seguridad Vial Laboral para la Dirección General de Tráfico

