



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL



Sensibilizar desde las Administraciones: CAMPAÑA “¡HAZTE VISIBLE!”



M^a Victoria de la Orden Rivera

Departamento de Investigación e Información

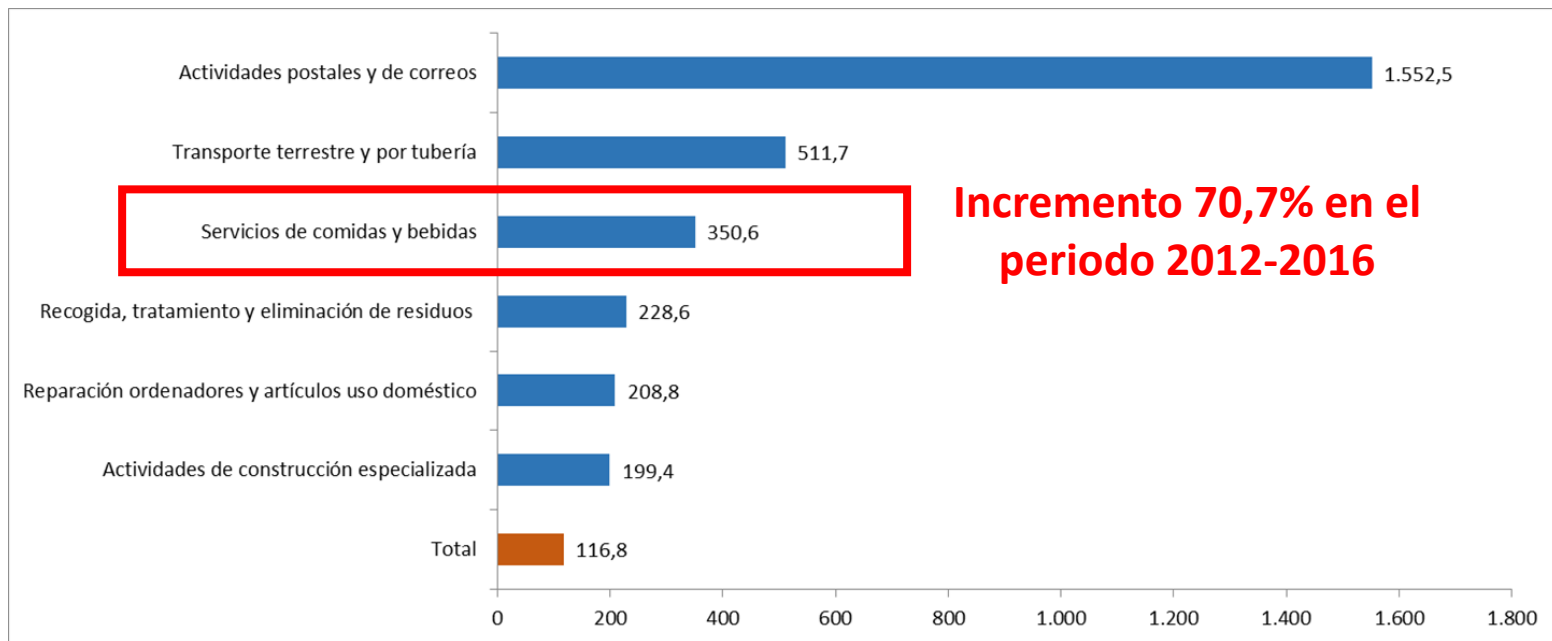
Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo



¿Qué les quiero contar?

- ❖ PUNTO DE PARTIDA
- ❖ PARTICULARIDADES COLECTIVO DIANA
- ❖ MATERIALES DE LA CAMPAÑA
- ❖ RESULTADOS EXPERIENCIA PILOTO

Divisiones de actividad con mayores II de ALT en jornada (2016)

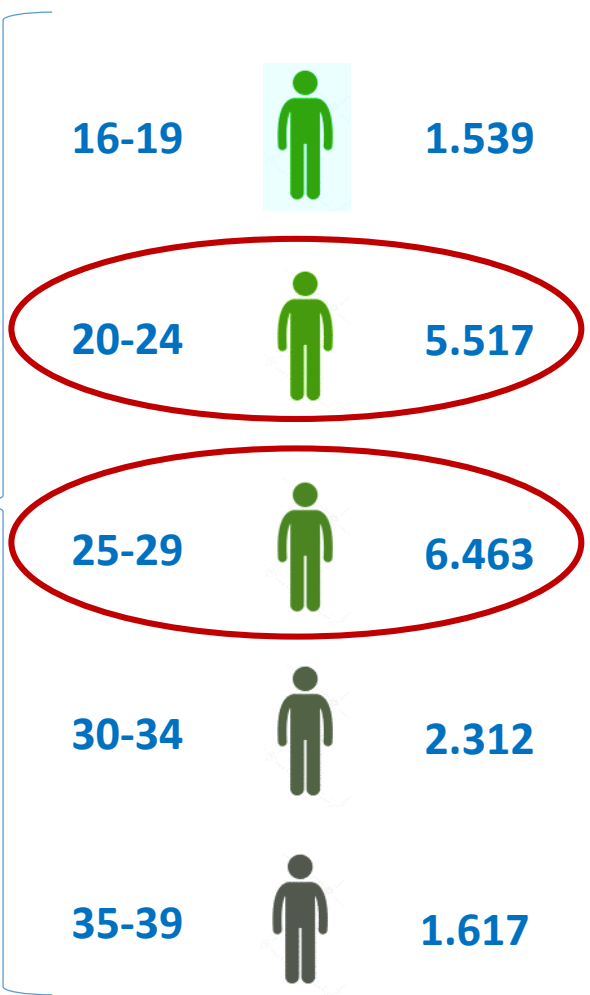


¿ En que situación estábamos ?



+19,000 motoristas de reparto en España

99% hombre



88% 16-39 años

Nacionalidad



75%



25%

Contratación

Temporal	43,4%	Tiempo completo	11,6%
Indefinido	56,6%	Tiempo parcial	88,4%

En búsqueda de otro trabajo



34,8%



65,2%

Accidentes laborales de Tráfico (ALT)

Trabajadores de los Servicios de comidas y bebidas

275



1 accidente cada 275

Motociclistas repartidores de comida a domicilio

275



12 accidentes cada 275

Tamaño de empresa



1-99

2.366 ALT

82,1%



100-1000

265 ALT

9,2%



+1000

248 ALT

8,6%

1-9 10-25 26-49 50-99

14,9%

27,6%

32,0%

7,6%



CARLOS GONZÁLEZ
 Ahorrando para mi nueva moto de 400cc

Edad: 20
 Ocupación: Repartidor Pizza
 Estudios: Bachillerato
 Ciudad: Valencia

Arquetipos de trabajadores

“En esta Eurocopa voy a ganar mazo de pasta. Han subido un poco la moto y se van a quedar bocas”

OBJETIVOS

- + Aprobar el carnet A2
- + Comprar mi primera moto de 400cc
- + Ir con mi novia al Gran Premio de Motociclismo de Montmeló

MOTIVACIONES

- + Quiero poder llevar a mi novia a ver las carreras en Barcelona
- + Quiero ir a una concentración en Cheste este verano

“La única diferencia entre Rossi y yo, es que yo tengo que esquivar coches”

INTERESES

 MI MOTO	 MI NOVIA	 MI SMARTPHONE
 MIS AMIGOS	 LA EUROCOPA	 VACACIONES
 VIDEOJUEGOS ONLINE	 MI MÚSICA	

FRUSTRACIONES

- + Aunque vivo con mis padres tengo que costearme mis cosas
- + El sueldo es bajo y algunos meses no puedo ahorrar mucho
- + Trabajo los fines de semana y paso poco tiempo con mi novia y amigos
- + No puedo sacarme el A directamente



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL



LUIS SEGARRA

Quiero ser manager de esta tienda

Edad: 29

Ocupación: Repartidor Pizza

Estudios: Bachillerato

Ciudad: Madrid

“Si sigo trabajando así podré ser encargado en 6 meses y quizás podría tener mi propia franquicia”

OBJETIVOS

- + Llegar a ser encargado de la tienda
- + Mudarme con mi novia a un piso en el centro
- + Ahorrar

MOTIVACIONES

- + Creo que podría organizar mejor a la gente para ser más productivos
- + Si soy manager podré dejar de hacer repartos y tener un sueldo más estable

“No quiero correr demasiado en las entregas porque mi moto gasta demasiada gasolina”

FRUSTRACIONES

- + No puedo cambiar de moto y esta consume mucho y yo pago mi gasolina
- + El ambiente de trabajo no es bueno por culpa del actual manager
- + Mi manager me presiona para que haga una entrega más por hora
- + Yo ya me he caído y aquí el riesgo de volver a hacerlo es alto

INTERESES



ASCENSO



MI NOVIA



MIS INGRESOS



MUDARME



MI SMARTPHONE



MIS AMIGOS



LA EUROCOPA



COCHE NUEVO



VACACIONES

Arquetipos de trabajadores



EDGAR MERCADO

Necesito completar mis ingresos

Edad: 35
 Ocupación: Repartidor Pizza
 Estudios: Bachillerato
 Ciudad: Las Palmas

“Tengo dos trabajos para llegar a fin de mes, hace un par de semanas me caí de la moto y estuve a punto de perder mi trabajo de diario ”

OBJETIVOS

- + Llegar a fin de mes
- + Pagar el comedor del colegio de mi hija
- + Descansar

MOTIVACIONES

- + Aunque el trabajo es duro les estoy dando una oportunidad a mi hija
- + Si este mes se da bien, podremos salir un día con lo chicos al cine

“Estoy muy cansado pero no puedo dejar de trabajar porque es el único sueldo que entra en mi casa”

FRUSTRACIONES

- + No puedo pasar tiempo con mi familia
- + Los chavales conducen como locos y se llevan las mejores propinas
- + Mi manager me presiona para que haga una entrega más por hora
- + Si me caigo otra vez podría tener que estar bastante tiempo sin trabajar y no puedo permitírmelo

INTERESES

 MIS INGRESOS	 NUEVO TRABAJO	 LA FAMILIA
 ACCIDENTES	 DESCANSO	 MIS AMIGOS
 MI SMARTPHONE	 LA EUROCOPA	

Arquetipos de trabajadores

Remuneración

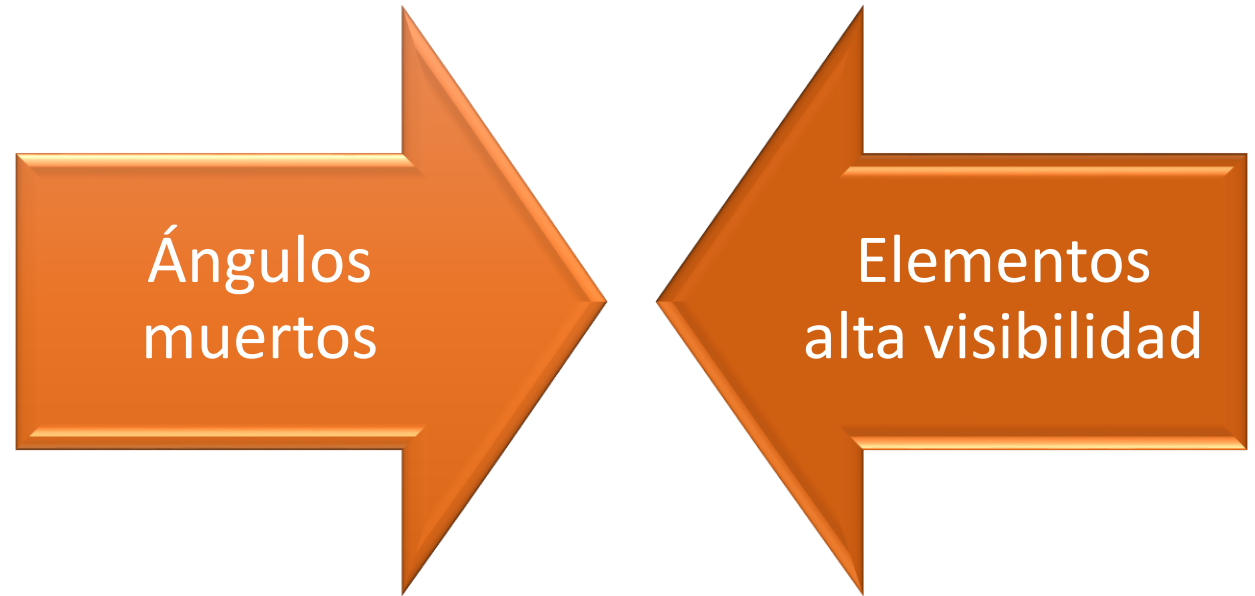


Baja visibilidad

Infracciones



Baja percepción del riesgo





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL

insst
Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo



CAMPAÑA “¡HAZTE VISIBLE!”: MATERIALES

FOLLETO EXPLICATIVO

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN?

Los negocios que tienen relación con la comida están en auge y el enorme desarrollo de internet contribuye a ello: pedir comida a domicilio, reservar restaurantes a través de aplicaciones, etc, son actividades cada vez más habituales en nuestra sociedad.

Los restaurantes que apuestan por el servicio a domicilio crecen en ventas, y para su distribución suelen apostar por el colectivo de motoristas de reparto.

2.192
MOTORISTAS

del sector “*Servicios de comidas y bebidas*” tuvieron un accidente de tráfico realizando sus repartos.

99

motoristas fueron hospitalizados.

1

falleció.

El **60%** de los heridos tenía menos de 26 años.



Datos del año 2016

El Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo (INSSBT), O.A., M.P. ha diseñado una campaña de actuación específica sobre el colectivo de motoristas de reparto de comida a domicilio.

¿QUÉ TE PROPONEMOS?

Una situación de riesgo que se ha detectado con frecuencia es que los motoristas no sois vistos por el resto de los conductores debido, entre otros factores, al tamaño de vuestro vehículo.

Con esta campaña conoceréis qué posiciones debéis evitar al conducir y dónde sois más visibles por el resto del tráfico. Además, recibiréis accesorios que incrementan vuestra visibilidad.

El material “*¡Hazte visible!*” consiste en:

- Un cartel explicativo de los ángulos muertos de varios tipos de vehículos para colgar en un lugar de la tienda que frecuentéis (zona de espera del pedido, vestuario, etc.).
- Imanes que os recuerden los ángulos muertos que se destacan en cartel.
- Concurso “*¡Hazte visible!*” con rascas.
- Un kit de pegatinas retro-reflectantes para colocar en vuestros cascos, lo que hará que se os vea mucho mejor.

CARTEL



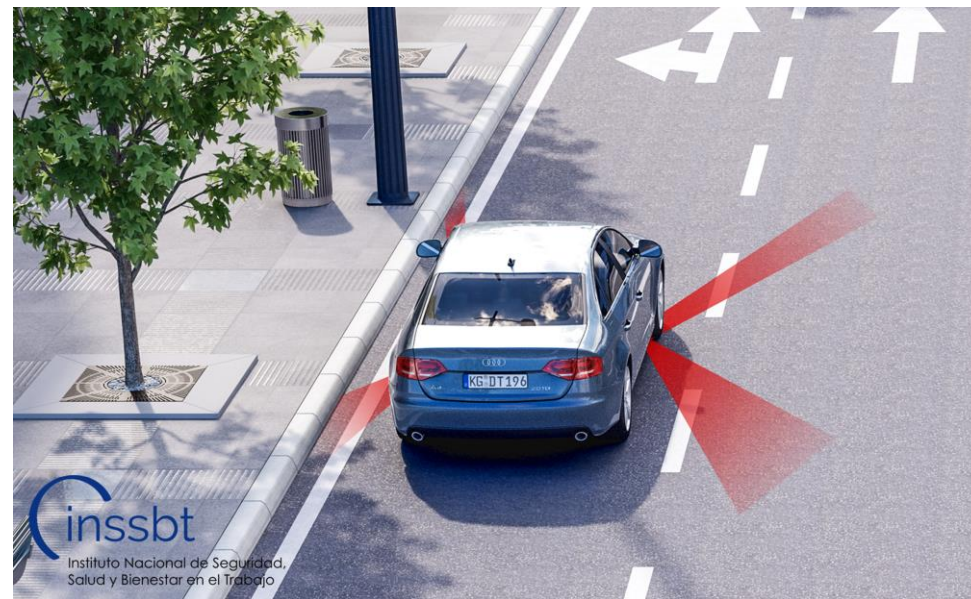
RECUERDA...
SI PERMANECES EN
EL ÁNGULO MUERTO,
TE VUELVES INVISIBLE

SOLO
BUS



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL



IMANES



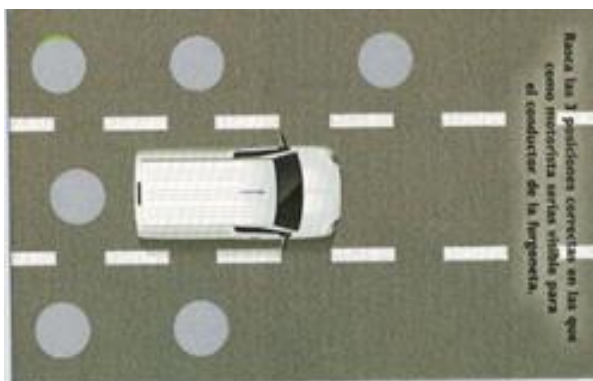
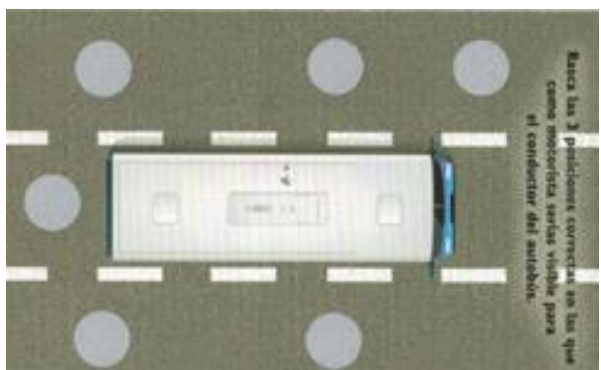
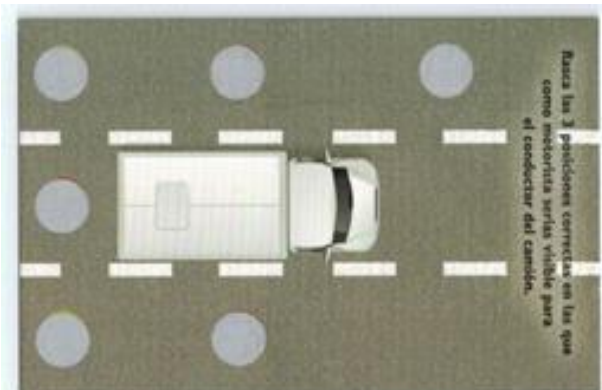


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

insst
Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

CONCURSO DE RASCAS



PEGATINAS RETRO REFLECTANTES

SIN ELLAS NO TE VEN...
¡PÉGATELAS YA!



WWW.OECT.ES/HAZTEVISIBLE



¡HAZTE VISIBLE!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL



RESULTADOS EXPERIENCIA PILOTO CON INVASSAT

INVASSAT: INSTITUTO VALENCIANO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Empresas con centro de trabajo en CA Valenciana.
- Empresas con accidentes de trabajo con baja en 2016 asociados con el tráfico.
- Agente material asociado a la actividad física 12030100 “Motocicletas, scooters”.
- Empresas de los CNAEs 561 “Restaurantes y puestos de comida” + 562 “Provisión de comidas preparadas” + 563 “Establecimientos de bebidas”.



70 EMPRESAS C.A. VALENCIA



42 EMPRESAS PROVINCIA VALENCIA



INVASSAT: INSTITUTO VALENCIANO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

RESUMEN CAMPAÑA PILOTO	SELECCIÓN	VISITAS REALES			
		EMPRESAS VISITADAS	PLANTILLA REPARTIDORES	REPARTIDORES PRESENTES	REPARTIDORES 4 ACIERTOS
MICROEMPRESA < 10	22	11	25	13	10
PEQUEÑA 10-49	14	9	86	62	48
MEDIANA 50-249	3	2	31	11	8
GRANDE > 249	3	2	231	75	61
TOTAL	42	24	373	161	127



Alcance Impacto

INDICADORES DE PROCESO CAMPAÑA PILOTO	% EMPRESAS VISITADAS	% REPARTIDORES BENEFICIARIOS CAMPAÑA
MICROEMPRESA < 10	50,0	52,0
PEQUEÑA 10-49	64,3	72,1
MEDIANA 50-249	66,7	35,5
GRANDE > 249	66,7	32,5
TOTAL	57,1	43,2



INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO

% REPARTIDORES
CUATRO
ACIERTOS

MICROEMPRESA < 10

76,9

PEQUEÑA 10-49

77,4

MEDIANA 50-249

72,7


GRANDE > 249

81,3

TOTAL

78,9

INDICADORES DE RESULTADOS A MEDIO PLAZO

INDICADOR	PORCENTAJE	MEDIA	DESV	
IMPLANTACIÓN	Porcentaje de repartidores que se pegaron las pegatinas	71,3%		
	Porcentaje de tiendas que mantienen los carteles	80,4%		
UTILIDAD	PUNTUACIÓN DE LA UTILIDAD DE LA CAMPAÑA (ESCALA 0 – 5)			
	Porcentaje de repartidores que asignaron puntuación 5 + puntuación 4	92,5%		
	Puntuación media y desviación típica		4,58	0,715
Total repartidores encuestados		106		

INDICADORES DE RESULTADOS A MEDIO PLAZO

“En tu opinión, ¿cuánto contribuyen a un accidente con la moto las siguientes circunstancias?” indica en una escala de 0 a 5 tu opinión

SENSIBILIZACIÓN

INDICADOR	ANTES	DESPUES
BAJA VISIBILIDAD DEL CONJUNTO MOTORISTA-MOTO		
Porcentaje de repartidores que asignaron puntuación 5 + puntuación 4	62,7%	86,9%
Puntuación media y (desviación típica)	3,68 (1,27)	4,46 (0,83)
LOS ANGULOS MUERTOS DE VISIÓN DEL RESTO DE LOS VEHÍCULOS		
Porcentaje de repartidores que asignaron puntuación 5 + puntuación 4	69,6%	81,3%
Puntuación media y (desviación típica)	3,97 (1,09)	4,37 (0,97)
Total repartidores encuestados	159	106



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL



Entidades que se han adherido a la campaña



Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo












GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL

insst
Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



vdelaorden@insst.meys.es

Departamento de Investigación e
Información. Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo